

Zagadnienia związane z egz. magisterskim dla studentów turystyki i rekreacji
prof. UAM dr hab. Maria Górska-Zabielska

1. Środowisko przyrodnicze jako obiekt użytkowania turystyczno-rekreacyjnego
2. Przyroda jako przedmiot zainteresowania turystów i rekreantów
3. Zachowania turystyczno-rekreacyjne w przyrodzie
4. Walory turystyczne Polski
5. Rola walorów krajoznawczych, kulturowych i specjalistycznych w rozwoju turystycznym regionu ...
6. Uwarunkowania rozwoju turystyki regionu ... w świetle wybranych geozasobów
7. Walory geoturystyczne ... (np. wyspy Wolin, Tatr, Mazur itp.)
8. Zagospodarowanie turystyczne Polski
9. Regiony turystyczne Polski
10. Zrównoważony rozwój turystyki i modernizacji wsi (wieś tematyczna, ekowioska, ekomuzeum)
11. Turystyka przyrodnicza szansą rozwoju ...
12. Presja turystyczna na obszarach chronionych
13. Rola statystyki w inwentaryzacji istniejącej infrastruktury turystycznej
14. Znaczenie marketingu w turystyce
15. Przykłady praktyki marketingowej
16. Podstawy teoretyczne badań pieszych szlaków turystycznych
17. Analiza przestrzenna linearnych penetracji rekreacyjnej
18. Metody badań społecznych wykorzystywanych w turystyce
19. Cechy dobrego pilota, przewodnika
20. Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki
21. Dziedzictwo (kulturowe, przyrodnicze) a turystyka
22. Biura podróży na rynku turystycznym. Funkcje i znaczenie organizacji turystycznych.
23. Badanie turystyczne ruchu turystycznego
24. Charakterystyka turystyczna regionu, z którego pochodzi magistrant
25. Obiekty turystyczne północnej części Poznania